

BIO CATALOGUE

NOTE IMPORTANTE

Classification des produits cosmétiques et accessoire de beauté et d'hygiène

La définition du produit cosmétique est commune à l'ensemble des états membres de l'Union européenne (Article 2 du Règlement cosmétique). Elle est retranscrite, en France, dans le Code de la Santé Publique (article L.5131-1) :

« Un produit cosmétique est une substance ou un mélange destiné à être mise en contact avec les diverses parties superficielles du corps humain (épiderme, systèmes pileux et capillaire, ongles, lèvres et organes génitaux externes) ou avec les dents et les muqueuses buccales, en vue, exclusivement ou principalement, de les nettoyer, de les parfumer, d'en modifier l'aspect, de les protéger, de les maintenir en bon état ou de corriger les odeurs corporelles ».

Pour plus de détails, voir :

http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/libre-circulation-marchandises/cosmetiques.pdf

ainsi que :

<http://social-sante.gouv.fr/soins-et-maladies/autres-produits-de-sante/article/les-produits-cosmetiques>

Ce dernier lien renvoyant vers un site officiel du gouvernement qui précise notamment :

Ne sont pas des produits cosmétiques (Liste non exhaustive)

- **les produits destinés à être ingérés, inhalés, injectés ou implantés dans l'organisme, même s'ils revendiquent une action sur la peau, les dents, la muqueuse buccale et/ou les phanères (cheveux et ongles),**
- **les compléments alimentaires à visée esthétique (embellissement de la peau, des phanères, appelés improprement « cosmétiques par voie orale »), qui sont des denrées alimentaires,**
- **les solutions de lavage oculaire, auriculaire, nasal, qui sont des dispositifs médicaux,**
- **les produits de tatouage destinés à être utilisés par effraction cutanée, qui disposent d'une réglementation autonome.**

Voir également le document de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), qui aborde quelques aspects liés à certaines allégations :

http://www.arpp.org/IMG/pdf/Produits_Cosmetiques-2.pdf

Pour le présent classement de la « famille » cosmétique des produits cosmétique stricto sensu, nous avons tenu compte, autant que faire se peut, des sous-familles et des segments correspondant à ce qui se pratique en général dans la profession.

Il faut néanmoins noter qu'en cosmétique un produit avec une présentation (emballage) et une composition identiques peut, selon le positionnement commercial/marketing du fabricant (et les allégations qui en découlent) être classé

dans différents segments voire sous-familles. Ainsi en fonction de son positionnement, une même huile peut être un soin complémentaire pour le visage, un soin pour le corps, pour le visage et pour le corps, pour les bébés, un démaquillant voire un soin capillaire. Avec une formule à peine différente, un gommage peut être un soin complémentaire pour le visage, un gommage corps ou même un gommage pour les pieds ou les mains.

Pour la présente classification des produits cosmétiques et accessoires de beauté et d'hygiène, il a été tenu compte du nom des produits ressortant des sorties de caisse et, si nécessaire après vérification en ligne, des allégations principales ou secondaire faites par les fabricants et/ou distributeurs.

Il faut en effet rappeler « (qu') un produit cosmétique ne peut pas être présenté comme ayant des propriétés curatives ou préventives à l'égard des maladies humaines, le produit relevant dans ce cas de la définition du médicament par présentation au sens de l'article L. 5111-1 du code de la santé publique (CSP) » (Source Agence nationale de sécurité des médicaments et des produits de santé, « Questions/Réponses » sur les cosmétiques, à lire [ici](#)).

Or, il ressort que de nombreux produits sur le marché peuvent être qualifiés de « produits-frontière », car - bien que vendus comme cosmétiques - ne répondant pas précisément à la définition rappelée en introduction. Certains produits relèvent notamment en effet de la catégorie « Dispositif médical » (marquage CE), ce qui est probablement le cas pour certains figurant dans notre statistique.

Pour ces produits, nous avons créé la sous-famille « Paracosmétique », avec 6 segments adaptés aux fonctions des produits et/ou allégations qui ont été relevées : « Hygiène nez et oreilles », « Répulsifs insectes », « Gels mains antibactériens », « (Produits de) Bien être », « (Produits) réparateurs ». Pour plus de détails, se reporter aux tableaux des pages suivantes.

| Id famille | Sous-famille | Nom sous-famille | Id segment | Segment | Exemples produits |
|------------|--------------|----------------------------|------------|-----------------------|---|
| 60 | 10 | Parfumerie alcoolique | 10 | Parfums liquides | Eaux de Cologne, Eaux de toilette, Eaux de parfums, parfums... |
| 60 | 10 | Parfumerie alcoolique | 20 | Parfums solides | Baumes parfumants, concrètes,, |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 10 | Visage | Crèmes visage jour et/ou nuit, crèmes "24 heures", crème teintées, CC Crèmes, BB Crèmes, fluide de jour et/ou de nuit.... |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 20 | Nettoyants | Laits, gels, huiles, eaux (micellaires) à visée nettoyante/démaquillante) |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 30 | Soins complémentaires | Huiles pour le visage, sérums, masques, gommages et exfoliants visage,... |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 40 | Toniques | Toniques pour le visage, eaux florales pour le visage, brumisateurs eaux minérales pour le visage... |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 50 | Yeux | Crèmes, fluides, gels pour le contour des yeux, incluant les soins des "poches" et les produits mixtes "yeux et lèvres" |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 60 | Lèvres | Baumes et sticks hydratants/protecteurs/nourrissants pour les lèvres |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 70 | Rasage | Crèmes, gels, huiles... pour le rasage, soins après-rasage incluant savons à barbe (non compris les produits d'épilation) |
| 60 | 20 | Soins visage, yeux, lèvres | 80 | Lingettes humides | Lingettes cosmétiques imprégnées pour le visage (nettoyantes, démaquillantes ou soignantes) |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 10 | Hygiène buccale | Dentifrices, bains de bouche... |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 20 | Savons | Savons liquides ou solides (pains), savonnettes, gels lavants pour les mains, incluant pains d'argile, savons gommants et savons à allégations "paracosmétiques" (non compris savons à barbe). |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 30 | Douche | Gels douche, crèmes douche, bains douche, incluant Gels douche & shampooing 2 en 1 ainsi que Gels douche gommants |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 35 | Bain | Produits pour le bain, moussant ou non : huiles, sels, etc. (non compris bain douche) |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 40 | Soins corps | Laits, fluides, baumes, gels pour le corps, hydratants, raffermissants, lissant, incluant les huiles de massage sans allégation paracosmétique |

| Id famille | Sous-famille | Nom sous-famille | Id segment | Segment | Exemples produits |
|------------|--------------|---------------------------------|------------|-------------------|---|
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 45 | Déodorants | Déodorants liquides ou solides (sticks, poudres...), pierres d'alun.... Non compris les déodorants spécifiques pour les pieds |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 50 | Gommage corps | Gommages spécifiques corps (ou corps + visage) |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 60 | Épilation | Produits pour l'épilation, incluant la cire à épiler et les produits contre la repousse des poils ou contre les poils incarnés |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 70 | Minceur | Produits pour le corps avec allégation minceur et/ou peau d'orange (cellulite). Voir aussi Sous-famille 90 Segment 40 pour produits allégation cellulite + circulation + autres. |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 80 | Mains | Soins pour les mains (hydratants, protecteurs...) |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 90 | Pieds | Soins pour les pieds (hydratants, protecteurs...) incluant les produits "pieds et mains" ainsi que les déodorants pour les pieds |
| 60 | 30 | Hygiène et soins corps | 95 | Hygiène intime | Produits d'hygiène intime pour les femmes |
| 60 | 40 | Shampooings / Soins capillaires | 10 | Shampooings | Shampooings cheveux, non compris les shampooings pour bébés et enfants |
| 60 | 40 | Shampooings / Soins capillaires | 20 | Soins capillaires | Après-shampooings, conditionneurs, huiles de soin pour les cheveux, gommages capillaires... |
| 60 | 40 | Shampooings / Soins capillaires | 30 | Coiffants | Cires, baumes, gels, laques de mise en forme de la chevelure |
| 60 | 40 | Shampooings / Soins capillaires | 40 | Colorations | Colorations en poudre ou prêtes à l'emploi (crèmes colorantes, mascaras racines....) |
| 60 | 50 | Visage et corps divers | 10 | Soins globaux | Produits de soins (crèmes, gels, baumes, fluides, huiles...) pour le corps et le visage, le corps et les cheveux, dont soins "après-soleil", etc. |
| 60 | 50 | Visage et corps divers | 20 | Coffrets mixtes | Coffrets associant des produits corps de segments différents (soins, gels douche...), des produits visage et corps, visage et yeux, corps et cheveux,... |
| 60 | 50 | Visage et corps divers | 30 | Ingrédients | Argiles/rhassoul (en poudre ou en tube), cire d'abeille, ingrédients spécifiques pour réaliser des cosmétiques "faits maison" |
| 60 | 60 | Maquillage | 10 | Yeux | Ombres/fards à paupières, mascaras, crayons pour les yeux (kajal/khôl) crayons sourcils... incluant les crayons "yeux + lèvres" |

| Id famille | Sous-famille | Nom sous-famille | Id segment | Segment | Exemples produits |
|------------|--------------|---------------------------|------------|---------------------------|--|
| 60 | 60 | Maquillage | 20 | Lèvres | Rouges à lèvres, gloss, crayons contour des lèvres |
| 60 | 60 | Maquillage | 30 | Teint | Fonds de teint, fard à joues (blush), crayons et crèmes correcteurs, produits "teint + lèvres" |
| 60 | 60 | Maquillage | 40 | Vernis ongles | Vernis à ongles, durcisseurs, sous-couches (base coat) et protecteurs (top coat), dissolvants pour vernis |
| 60 | 60 | Maquillage | 50 | Palettes | Boîtiers vides pour maquillage à remplir soi-même et palettes multi-usages préremplies |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 10 | Change et soins corps | Liniment, crèmes pour le change, soins pour le corps (crèmes, baumes, huiles...), huiles de massage pour bébés |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 20 | Nettoyants | Laits et crèmes nettoyantes |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 30 | Lingettes humides | Lingettes cosmétiques imprégnées pour le soin des bébés |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 40 | Bain douche | Produits pour le bain et gels douche pour enfants, incluant Shampoings douche |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 50 | Shampoings et capillaires | Shampoings et soins capillaires spécifiques pour les bébés et les enfants, excluant les produits anti-poux |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 60 | Anti-poux | Lotions et shampoings anti-poux |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 70 | Hygiène buccale | Dentifrices, produits "premières dents" |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 80 | Maquillage enfants | Maquillage ludique pour enfants |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 90 | Parfums enfants | Parfums, eaux de toilette... pour enfants |
| 60 | 70 | Soins bébés enfants | 95 | Coffrets | Coffrets associants des produits pour enfants de segments différents (ex. soins du corps, capillaires, gels douche...) |
| 60 | 80 | Solaires et autobronzants | 10 | Visage | Protections solaires pour le visage (crèmes...), incluant les sticks solaires, notamment pour les lèvres |

| Id famille | Sous-famille | Nom sous-famille | Id segment | Segment | Exemples produits |
|------------|--------------|---------------------------|------------|--|---|
| 60 | 80 | Solaires et autobronzants | 20 | Corps | Protections solaires pour le corps (laits, sprays, baumes), excluant les produits "après-soleil", sans filtre solaire, classés dans la sous-famille "Hygiène et soins corps", segment "Soins corps" |
| 60 | 80 | Solaires et autobronzants | 30 | Autobronzants | Produits autobronzants |
| 60 | 80 | Solaires et autobronzants | 40 | Enfants | Solaires spécifiques pour les enfants |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 10 | Hygiène nez oreilles | Produits destinées à l'hygiène du nez et des oreilles (sprays, bougies auriculaires...) |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 20 | Répulsifs insectes | Produits anti-moustiques, anti-tiques, etc. excluant les produits anti-poux, classés dans la sous-famille "Soins bébés et enfants" |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 30 | Gels mains antibactériens | Gels mains antibactériens |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 40 | Bien-être | Soins aromathérapie (détente), produits pour les articulations, la détente musculaire, les jambes lourdes, les vergetures, huiles et baumes respiratoires, produits contre la migraine, crèmes aphrodisiaques, crèmes hémorroïdes |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 50 | Réparateurs | Soins réparateurs contre les cicatrices, les brûlures, les piqûres, les coups et blessures, les mycoses, les verrues, "anti-inflammatoires".... |
| 60 | 90 | Paracosmétique | 60 | Lubrifiants | Lubrifiants intimes |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 10 | Accessoires maquillage | Pinceaux, brosses, estompeurs, applicateurs pour le maquillage, taille-crayons |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 20 | Brosserie | Brosses pour le corps, les cheveux et les ongles, peignes, blaireaux de rasage... |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 30 | Accessoires hygiène lavables | Lingettes lavables, éponges cosmétiques, éponge konkac, loofah/luffa, débarbouillettes... |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 40 | Accessoires hygiène bouches nez oreilles | Brosses à dents, fil dentaire, nettoyeurs d'oreilles, gratte-langue, lotas... |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 50 | Couches bébé | Couches bébé lavables ou jetables, tissus de protection pour les couches... |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 60 | Hygiène féminine | Tampons et serviettes hygiéniques jetables, excluant les coupes menstruelles |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 65 | Incontinence urinaire | Couches pour adultes |

| Id famille | Sous-famille | Nom sous-famille | Id segment | Segment | Exemples produits |
|-------------------|---------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|--|
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 70 | Coton et cotons tiges | Coton hydrophile et cotons-tige |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 80 | Papier | Papier toilette, mouchoirs en papier |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 90 | Accessoires hygiène jetables | Disques démaquillants, ovales à démaquiller, carrés de coton,... excluant coton hydrophile et cotons-tige |
| 60 | 95 | Equipement hygiène/beauté | 95 | Autres accessoires | Rapes pour les pieds, limes à ongles, pierre ponce, galets de massage, coupes menstruelles, ... |
| 60 | 99 | En attente | | | En attente de classement |